

Communiqué de presse du 19.5.2008.

„Agent-provocateur.ch est un des projets les plus intéressants entre art et film existant actuellement en Suisse.“

Tages-Anzeiger

## Mise à Prix

agent-provocateur.ch remet une prime de CHF 20000.– à une intervention qui tape dans le mille. Après des faux muezzins appelant du haut des tours d'église ou des hommes d'affaires autrichiens voulant acheter des voix électorales suisses, deux interventions réalisées par agent-provocateur.ch, l'appel s'adresse directement au public. Qui a la meilleure idée pour une intervention ayant lieu en Suisse et attirant l'attention dans tout le pays ?

### 20'000 francs suisses pour l'idée la plus percutante

À partir de demain, mardi 20 mai, et pendant 10 jours, CHF 20000 en billets de banque seront exposés dans la vitrine du Cabaret Voltaire. L'argent est mis à disposition de la personne ayant la meilleure idée pour une intervention à caractère explosif dans l'espace public. L'intervention thématise un sujet d'actualité, elle provoque les idées reçues et l'adversaire politique, ou alors elle démasque l'ennemi. Tous les moyens seront bons: humour grinçant, sainte colère, rage artistique. L'action visée devra lier intelligence et agressivité et frapper au coeur de la Suisse.

### Les intellectuels et la Suisse

Qu'est-ce qui anime la Suisse ? Un grand débat règne autour du fait que les intellectuels ne se mêlent plus de politique était. agent-provocateur.ch se demande si le 'silence des intellectuels' ne vient pas du fait que ces derniers n'ont plus d'interlocuteurs. Depuis que la politique se laisse dicter ses sujets en grande partie par des leaders économiques – dont la crédibilité semble avoir peu souffert malgré les divers déboires – la politique s'est vidée de son contenu. Sur quoi l'artiste peut-il encore s'exprimer ? La situation de départ est donc radicalement différente de celle des événements dont on fête cette année les 40 ans. agent-provocateur.ch se définit comme catalyseur d'idées et de positions engagées, sans toutefois répondre à des clichés politiques.

### argent provocateur

Les 20'000 francs ne sont remis ni par une commission, ni par une institution publique. C'est une source privée qui finance agent-provocateur.ch pour animer le débat en Suisse à l'aide de films de 30 secondes et d'interventions. L'argent exposé en vitrine est-il un appât assez grand pour prendre le risque de s'exposer? En posant ces questions, agent-provocateur.ch a conscience qu'il court sur le fil d'une révolte commanditée et d'un nouveau modèle d'utilisation de fonds privés.

### Qui y a-t-il derrière agent-provocateur.ch ?

C'est l'entreprise culturelle Heller Enterprises qui assure la rédaction et la production d'agent-provocateur.ch, le responsable du projet étant Plinio Bachmann. Zita Bernet, Johannes Gees,

Gesa Schneider et Maria Tschudi font partie de l'équipe de rédaction. agent-provocateur.ch est financé par datuma AG für Projekte, fondé par les frères Daniel, Marcel et Martin Meili.

agent-provocateur.ch expose la prime dans la vitrine du Cabaret Voltaire à Zürich, et ceci est plus qu'une simple référence à la tradition de l'intervention dada, à la fois politique et artistique : L'actuel comité de direction du Cabaret Voltaire différencie de manière très claire la provocation de l'effet boulevard et est, en ce sens, une âme sœur d'agent-provocateur.ch.

Plus d'infomations:

[www.agent-provocateur.ch](http://www.agent-provocateur.ch)

043 233 91 37 (Heller Enterprises)

[plinio.bachmann@hellerenter.ch](mailto:plinio.bachmann@hellerenter.ch)